

Adventskalender 2022 - Tür 17

„Und sie sollen von dem Blut nehmen und es an die beiden **Türpfosten** und die Oberschwelle streichen an den Häusern, in denen sie es essen.“ 2Mo 12,7ff

→ Corporate Design

Als ich vor fünf Jahren Fortify gestartet habe, habe ich mir über einen Namen, ein Logo und Farben Gedanken gemacht. So was fällt mir nicht leicht, deshalb habe ich Freunde um Hilfe gebeten. Leute, die Ahnung haben! An dieser Stelle ein Riesendank an Anja von AllesAdele, Annika für das Logo, Micha für die Musik, Richard und Julia... um nur ein paar Leute namentlich zu erwähnen. All diese Leute haben geholfen, damit etwas entsteht, was man „Corporate Design“ nennt. Auf Deutsch: das Unternehmens-Erscheinungsbild, was zur Unternehmens-Identität gehört und beiträgt.

Unser heutiger Vers spricht von Gottes Corporate Design. Es hat die rote Farbe. Das ist synonym für Schmerz, aber auch für Vergebung. Nach 400 Jahren Sklaverei in Ägypten stand das Volk Israel kurz vor der Befreiung. Die Nacht, bevor die Israeliten aufbrechen, sollen sie feiern, indem sie ein ganz besonderes Familienessen gestalten. Dieses Fest wird Pessach oder auch Passah genannt. Das Fest der Verschonung und Errettung! Bis heute wird es bei den Juden gefeiert.

Sie sollten pro Familie ein Lamm schlachten, es mit Kräuter vorbereiten und am Feuer braten. An dieser Stelle sagt Gott zu Mose:

„Und sie sollen von dem Blut nehmen und es an die beiden Türpfosten und die Oberschwelle streichen an den Häusern, in denen sie es essen.“ 2Mo 12,7

„Das Blut soll für euch zum Zeichen an den Häusern werden, in denen ihr seid. Und wenn ich das Blut sehe, dann werde ich an euch vorübergehen: So wird keine Plage, die Verderben bringt, unter euch sein, wenn ich das Land Ägypten schlage.“ V.13

Gott macht immer wieder klar: Ohne Blut geschieht keine Vergebung. Das ist für uns heutzutage komisch und sicherlich unangenehm. Blut als Corporate Design ist vielleicht in unseren Augen nicht das beste Bild. Man muss aber genau verstehen, was Gott mit Blut meint. Blut ist das Zeichen von Opfer, Reinigung, Schmerzen, Vergebung, Gnade... Im Alten Testament wurde das durch Tiere dargestellt. Im Neuen Testament hat Jesus Christus Gottes Corporate Design verkörpert. Jesus ist nun Gottes Erscheinungsbild! Gottes Corporate Design. Das Blut von Jesus ist am Kreuz für unsere Sünde geflossen. Deshalb dürfen wir mit Gottes Vergebung und Gnade leben. Jesus ist für uns gestorben, aber Jesus ist auch AUFERSTANDEN! Das ist Gottes neues Corporate Design!

Das Zeichen von Gottes Vergebung und Gnade für dich und für mich!

Mit verstärkten Grüßen

Julien Renard